

Raport privind realizarea platformei web a proiectului PapDia

Site-ul proiectului PapDia a fost postat la adresa <http://imag.pub.ro/papdia> și poate fi accesat mai simplu și prin: imag.pub.ro/papdia sau www.imag.pub.ro/papdia. Pagina principală a site-ului este prezentată în Fig. 1

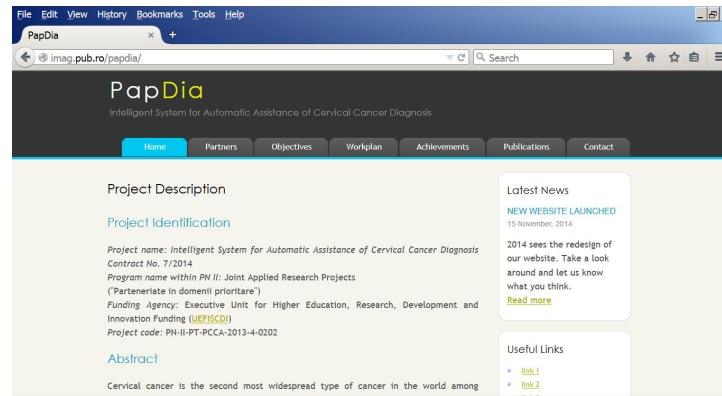


Fig 1. Pagina principală a proiectului PapDia

Site-ul are un meniu principal, imediat sub antetul paginii, meniu care conține următoarele elemente: Home, Partners, Objectives, Workplan, Achievements, Publications și Contact. Meniul conține efecte speciale din clasa "hover", mai precis culoarea fontului se modifică atunci când plasăm mouse-ul deasupra elementului.

Alegerea (click) fiecărui element din meniu determină afișarea paginii cu titlul respectiv și schimbarea aspectului butonului din meniu selectat (butonul selectat va avea culoarea de fundal bleu).

Forma și culoarea butoanelor, barele de antet și subsol, bara separatoare între antet și conținutul paginii sunt formate din imagini .png, obținându-se astfel un design atractiv.

Site-ul a fost editat direct în Notepad (text simplu) fără a utiliza vreun program generator de cod, ceea ce reprezintă câteva avantaje majore precum: claritatea și simplitatea codului (sau utilizat doar taguri HTML împreună cu foi de stiluri - CSS), ușurința de a efectua modificări, o compatibilitate maximă față de majoritatea programelor de navigare Web (Internet Explorer, Firefox, Chrome etc.) și nu în ultimul rând dimensiuni mai reduse ale fișierelor.

Pagina de start (Home, sau index.html) conține elementele obligatorii de identificare ale proiectului: titlul, acronimul, numărul contractului, sursa de finanțare și codul proiectului. Apoi, în secțiunea "Abstract" este prezentat integral rezumatul proiectului.

Pagina "Partners" (Fig. 2) prezintă lista și o scurtă descriere a partenerilor, precum și componența echipelor de cercetare aparținând fiecărui partener.

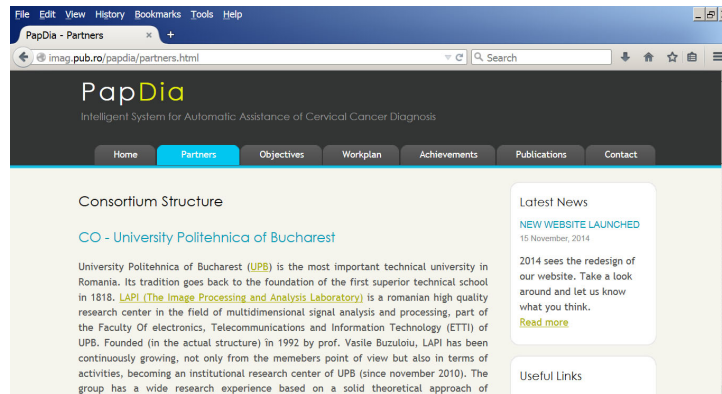


Fig 2. Pagina "Partners" prezintă structura consorțiului

"Objectives" conține obiectivele proiectului și rezultatele preconizate ale cercetării.

Pagina "Workplan" prezintă lista activităților (planul de lucru) sub forma unui tabel, secțiunea "Achievements" are rolul de a prezenta stadiul cercetării și rezultatele obținute iar rubrica "Publications" va conține lista publicațiilor.

Site-ul conține și o pagina de "Contact" (Fig. 3), în acord cu majoritatea site-urilor din Internet. Adresa de email a directorului proiectului a fost afișată sub formă de imagine (cu textul scris cursiv, similar scrisului de mână și cu o culoare variabilă) pentru a face imposibilă colectarea automată a adresei de către motoarele de căutare "specializate" în trimiterea de emailuri nesolicitate (de tip spam). Pagina de contact conține și un element interactiv de tip Google Maps pentru a vedea mai clar informațiile de localizare (hartă, vedere stradală etc.).

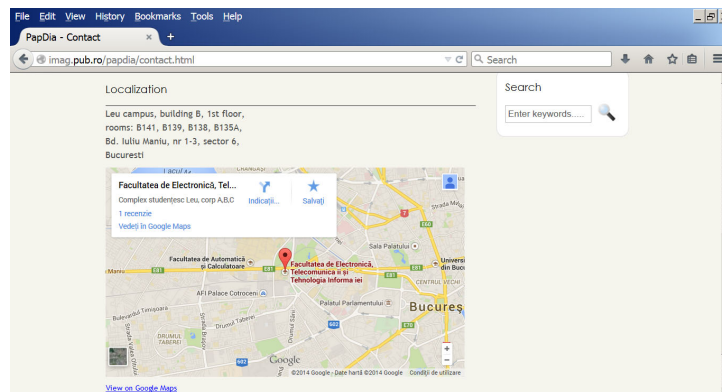


Fig 3. Pagina de Contact conținând un element interactiv Google Maps

După cum se poate observa în Fig. 4, fiecare pagină are și o parte de subsol (footer), de aceeași culoare cu antetul paginii, subsol în care este reluat meniul principal, dar sub o formă mai simplă, doar text.

De asemenea, fiecare pagină conține în partea dreaptă o bandă verticală ce are în componență următoarele elemente (comune tuturor paginilor): un mic panou de știri ("latest news"), un panou de linkuri utile și un panou de căutare (Search).

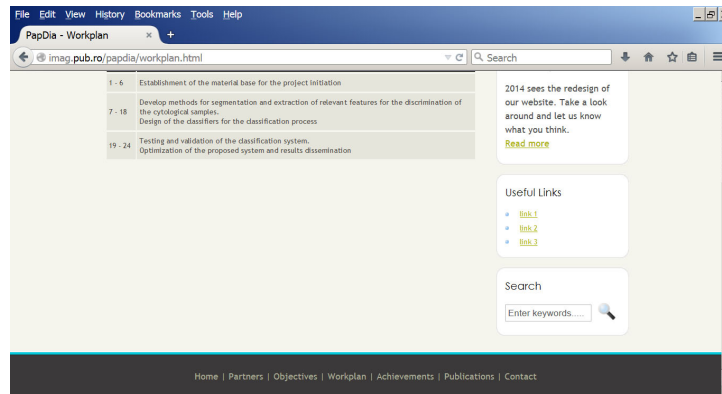


Fig 4. Subsolul paginii ”Workplan”

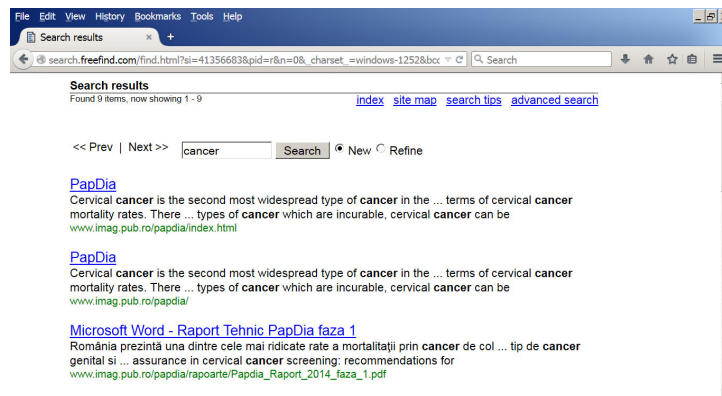


Fig 5. Rezultatul unei căutări

Butonul de căutare se bazează pe un robot de căutare extern gratuit (freefind.com), care a indexat întregul site. În Fig. 5 se poate observa rezultatul căutării cuvântului ”cancer”.

După cum se poate observa în Fig. 6, adresa site-ului a fost trimisă motorului de căutare Google pentru a fi indexată (a fi inclusă în baza de date de căutare).



Fig 6. Cererea de adăugare a site-ului pe Google